

EDF et Kärcher dévoilent la fresque artistique qui habille le barrage de Vouglans

EDF, leader des énergies bas carbone dans le monde et Kärcher, leader des solutions de nettoyage, dévoilent la fresque de l'artiste Klaus Dauven, qui habillera le barrage de Vouglans pour une durée de 3 à 5 ans. Le travail mené par les experts Kärcher permet de révéler, grâce à une technique de nettoyage minutieuse, le dessin d'une forêt du Jura sur la voûte du barrage.



@Kärcher

Une fresque artistique originale pour habiller le barrage de Vouglans

Fruit de la rencontre entre EDF, Kärcher et Klaus Dauven, ce projet est une prouesse technique et artistique, qui met en valeur, avec originalité, le site touristique le plus important de la région. Cette fresque hors norme habillera, pendant 3 à 5 ans, la voûte en béton du barrage.

3ème retenue artificielle de France, le **barrage de Vouglans** mesure 427 m de long et 130 m de haut, il a une capacité de stockage de 600 millions de m³ d'eau et produit chaque année une électricité d'origine renouvelable équivalente à la consommation électrique résidentielle de l'arrondissement de Dole.

Depuis plus de 40 ans, **Kärcher** s'engage en faveur de la préservation du patrimoine architectural et culturel mondial, grâce à son expertise dans le nettoyage. En effet, l'entreprise a conduit de nombreux projets d'envergure comme la rénovation de l'escalier en fer à cheval du château de Fontainebleau, la cathédrale de Cologne, le Christ Rédempteur au Brésil, ou encore la porte de Brandebourg.

L'artiste allemand, **Klaus Dauven**, créateur du projet a décidé de rendre hommage au Parc Naturel du Haut Jura et de représenter la forêt jurassienne sur la voûte du barrage. Klaus Dauven n'en est pas à son coup d'essai : il a réalisé ce type d'œuvre sur d'autres ouvrages hydrauliques importants comme le barrage d'Eibenstock en Allemagne, ou le barrage de Matsudagawa au Japon.

Un processus de nettoyage minutieux et respectueux de l'environnement

A cette occasion, Kärcher a mobilisé une équipe d'experts, composée de 6 cordistes, dont l'artiste, et de 2 géomètres. 2 étapes sont à distinguer : la réalisation des contours du dessin en plus de 2 500 points à relier et ensuite le nettoyage des zones délimitées. Le barrage de Vouglans, en raison du temps et de l'humidité, est couvert de divers lichens et mousses. Ce sont ces matières organiques naturelles qui permettent le travail des cordistes et la réalisation de l'œuvre. Pour faire apparaître ce dessin, les experts Kärcher ont donc procédé au nettoyage de certaines surfaces du barrage au moyen de nettoyeurs haute pression de la marque. La délimitation des contours de la fresque a été réalisée grâce à une gomme, disposée en près de 2 500 points ensuite reliés entre eux. Au travers de ce projet, EDF, en tant qu'exploitant du site, et Kärcher, ont souhaité valoriser le patrimoine naturel du site hydroélectrique : situé au bord du Parc Naturel Régional du Haut-Jura, le barrage de Vouglans est un site touristique important. Pour s'inscrire dans cet environnement naturel, les travaux ont été menés de façon entièrement éco-responsable : la gomme utilisée pour délimiter les contours de la fresque est biodégradable, et l'eau prélevée pour retirer la matière végétale est issue de la retenue de Vouglans, avant d'être restituée en aval ; aucun produit chimique n'est ajouté à cette eau ; les résidus décollés sont naturels et composés uniquement de lichens et de mousses végétales.

EDF Hydro Alpes

Communication et relations presse
Cécile Tessitore - 06 68 04 81 12
cecile.tessitore@edf.fr
com-upalpes@edf.fr

Kärcher – Agence Auvray & Associés

Charlène Guidez et Christophe Morel
06 50 48 28 32 et 07 50 38 71 91
c.morel@auvray-associes.com
c.guidez@auvray-associes.com

À propos d'EDF

Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, le transport, la distribution, le négoce, la vente d'énergie et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé principalement sur l'énergie nucléaire et renouvelable (y compris l'hydraulique) et investit dans de nouvelles technologies pour accompagner la transition énergétique. La raison d'être d'EDF est de construire un avenir énergétique neutre en CO2 conciliant préservation de la planète, bien-être et développement, grâce à l'électricité et à des solutions et services innovants. Le Groupe participe à la fourniture d'énergie et de services à environ 37,9 millions de clients (1), dont 28,7 millions en France (2). Il a réalisé en 2020 un chiffre d'affaires consolidé de 69,0 milliards d'euros. EDF est une entreprise cotée à la Bourse de Paris.

(1) Les clients sont décomptés depuis 2018 par site de livraison ; un client peut avoir deux points de livraison : un pour l'électricité et un autre pour le gaz.

(2) Y compris ÉS (Électricité de Strasbourg)

À propos de Kärcher

Créée en 1935, la société familiale Kärcher dont la maison-mère est située à Winnenden en Allemagne, commercialise ses produits dans plus de 73 pays. En 2020, Kärcher compte 13 500 collaborateurs et réalise un Chiffre d'Affaires record de 2,721 Mrd€. L'innovation est au cœur du succès de la société qui détient plus de 1 700 brevets dont 640 actifs en 2020, et propose ainsi plus de 3000 produits destinés aux Professionnels et au Grand Public. Plus de 1000 ingénieurs et techniciens développent des solutions de nettoyage toujours plus performantes avec des technologies permettant de réduire l'impact environnemental des produits et des procédés de fabrication : moins de composants dans la conception des machines, détergents biodégradables à plus de 90% etc. Kärcher maintient également son engagement en matière de développement durable et de responsabilité sociétale en soutenant de nombreuses actions caritatives à travers le monde. A noter que Kärcher possède également en son sein une division destinée au matériel de décontamination, <https://www.karcher-futuretech.com/fr/> étendant son expertise à des domaines souvent inconnus des français. Ces matériels sont plus que d'actualité également dans cette période.

EDF Hydro Alpes

Communication et relations presse
Cécile Tessitore - 06 68 04 81 12
cecile.tessitore@edf.fr
com-upalpes@edf.fr

Kärcher – Agence Auvray & Associés

Charlène Guidez et Christophe Morel
06 50 48 28 32 et 07 50 38 71 91
c.morel@auvray-associes.com
c.guidez@auvray-associes.com